

Shape

& express
your identity



Wie ben ik in de wereld waarin ik mij begeef? Is een vraag die tieners zich - vaak onbewust - stellen. Met welke groep identificeer ik mijzelf? Waar wil ik bijhoren? En wie ben ik diep van binnen? Hoe kan ik mij krachtig voelen in een periode die soms onzeker voelt? Hierover gaat Shape & Express Your Identity.

Welke invloed heeft social media op mij? Hoe ga ik hiermee om? En hoe voel ik mij online ook veilig en offline verbonden? Wat doet social media met mij?

Deze vragen stellen wij aan tieners en samen met een muziekproducer maken we als klas een toffe rap of een song met een lekkere beat, waar iedereen een rol in het productieproces en in de song speelt. We werken met woorden die de nieuwkomers moeten leren met de focus op emoties, sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en identiteit.

Voor nieuwkomers gelden deze vragen net zo hard, maar misschien nog wel meer dan voor tieners die in Nederland geboren zijn, omdat zij hun leven helemaal opnieuw vormgeven in een ander land en met nieuwe vrienden.

We maken een videoclip en delen dit op social media om onze stem te laten horen en ook om andere jongeren te inspireren en bewustwording te creëren.

En ten slotte geven we een daverende eindshow met choreografie voor de hele school met de geproduceerde songs én samen met een coole artiest.

Want: mijn identiteit is van mij en ik sta voor wie ik ben!

SOUNDS

FOR FREEDOM

**“Tieners zijn de
eersten die moeten
disconnecten
in plaats van connecten.”**

- John Boy -
Socioloog, Universiteit Leiden

Programma

In dit lesprogramma gaan de leerlingen aan de slag met het gehele muziekproductieproces van het eerste idee tot de eindshow. Hierin komen de volgende onderdelen aan bod:

- Songwriting en zangtechniek: op basis van hun eigen verhaal, componeert de klas een song of rap en studeert deze in.
- Muziekproductie: de leerlingen leren werken in een muziek software programma (DAW), waarbij ze zelf beats maken en de muziek opnemen en bewerken bij de song/rap die al is gemaakt.
- Videoproductie: vervolgens maken de leerlingen een videoclip. Stap voor stap leren zij de techniek en gaan vervolgens creatief aan het werk tot een mooi eindproduct.
- Vloggen: wie dat wil post de videoclip op TikTok of Insta om de boodschap van de song te delen.
- Showtime: een show met choreo instuderen, podiumpresentatie en -techniek, promotiemateriaal maken en verspreiden. En dan: shinen on stage!



Door middel van onze lessen prikkelen we tieners op een andere manier dan normaal. Zij leren werken met multimedia, gebruiken taal op een actieve manier en werken samen met hun klasgenoten. Door het spreken over emoties en hun identiteit leren zij zich te uiten, ook ontwikkelen zij zelfvertrouwen op het podium. Naast de hard-skills draagt dit project daarom ook bij aan 21-eeuwse vaardigheden.

Dit doen we zodat de leerlingen zichzelf ontdekken en ontplooien. Hierdoor komen er talenten naar voren, die anders niet altijd zichtbaar zijn.

Het creëren van een veilige en plezierige leeromgeving draagt eraan bij dat de leerlingen zichzelf echt durven te laten zien en zich vrij voelen door middel van muziek.

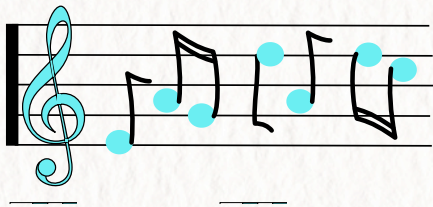
"Wat eruit springt is dat deze jonge mensen te maken hebben met grote onzekerheid."

- **Lonneke van den Berg**, -
Demografisch
Onderzoeksinstituut Nidi



Generatie Z & Social Media

Voor generatie Z zijn de uitdagingen groot: zij komen tot bloei in een periode van pandemie, klimaatcrisis, een oorlog in Europa en het is de eerste generatie die volledig online is opgegroeid. Dit biedt kansen, maar ook bedreigingen. NRC deed onderzoek naar deze generatie en trok de conclusies (editie 6 mei 2023) dat deze generatie tegelijkertijd kwetsbaarder is maar ook mondiger, bevlogener en beperkter, zelfbewuster en zwaarmoediger. Ze ervaren weliswaar veel vrijheid, maar ook enorme stress. Zij voelen zich cultureel onafhankelijk, maar zijn vaak economisch afhankelijk. Dit leidt tot een groeiende polarisatie. De groep is idealistisch, maar ook constant afgeleid.



Uit onderzoek van SCB kwamen zorgwekkende trends naar voren: jongeren ervaren meer emotionele problemen, hyperactiviteit en aandachtsproblemen. Onder meisjes op het voortgezet onderwijs is het percentage met dit type problemen zelfs gestegen tot meer dan 40% en bij jongens ligt dit percentage boven de 30%. Dit zijn zorgwekkende cijfers en ontwikkelingen. Bijna 60% van de jongeren ervaart minimaal 1 keer per week psychosomatische klachten. 4 jaar eerder lag dit percentage nog 10%-punten lager. Tijd om deze trend te keren!

‘Deze generatie zit heel veel online, maar dat heeft wel gevolgen. Door het internet en sociale media word je geconfronteerd met wat er allemaal mogelijk is in de wereld. Je ziet waar alle influencers zijn en hoe mooi het daar is. Het wordt een soort competitie. Het moet altijd maar harder, beter, sneller, hoger, leuker. Er zitten thuis zoveel mensen in een bubbel afgesloten. Daar is geen ruimte voor, want het moet allemaal maar mooi en goed zijn.’ Stephane Fluks (23), generatie Z.

“Ik heb bewust TikTok niet gedownload, want het is gemaakt om je verslaafd te maken. Er zijn overal dingen die ons proberen te grijpen en vast te houden, die zeggen: kom hier, kom hier en raak aan mij verslaafd. Ik denk dat onze generatie zich daar een beetje tegen moet beschermen.”

-Naomi van Duijn (22)-
Generatie Z



Muziek als bindmiddel en communicatiemiddel

Wat jongeren óók tot zich nemen via hun smartphone is muziek. En ze weten heel goed wat ze willen luisteren. De urban sound is al jarenlang heel populair, en wordt steeds populairder op de streamingdiensten. Op dit moment is het zelfs de meest gestreamde muziek. De grote mediakanalen en radiostations gebruiken gek genoeg slechts een klein deel van hun zendtijd voor dit genre. Het wordt tijd dat we naar de kinderen gaan luisteren. De in dit project voorgestelde werkwijze is het noodzakelijk antwoord op het gevoel van leegte dat veel jongeren ervaren. Het is een ervaring die reëel is: hun ouders begrijpen hen niet omdat ze hun muziek niet zien zitten. Kranten, televisie, radio en boeken bieden niet het antwoord op hun existentiële vragen omdat ze hun taal niet spreken. De taal die jongeren begrijpen is die van de muziek en dat is dan ook de vorm waarin ze in het project uitgedaagd worden zich te uiten. Right on, let's roll this dice!

“Leerlingen die niet durven te spreken, zien wij toch meezingen.”



Het team

Binnen het team werken we met toonaangevende artiesten, muziekproducers en vloggers/influencers. Zij vormen een team dat in de verschillende fasen van het project wordt ingezet en de muzikale kwaliteit bewaakt. Omdat de artiesten zelf actief zijn in de muziek scene geeft dit de leerlingen een echt inkijkje hoe het er in die wereld aantoe gaat en hopen we hen te inspireren om zelf ook hun muzikale talenten te ontdekken. Er komen verschillende onderdelen aan bod en we zetten daarom mensen in die ofwel dit gehele proces beheersen of een deel van de lessenserie geven, zodat de leerlingen altijd een expert bij zich hebben.





De eindshow

Aan het eind van het project organiseren de leerlingen zelf een eindshow. Ze leren van A tot Z wat daar allemaal bij komt kijken: podiumtechniek, het instuderen van een choreo, eindeloos repeteren tot de muziek helemaal goed gaat en zelfvertrouwen ontwikkelen om jezelf te durven laten zien on stage.

En een show is alleen een show als daar publiek bij is, maar hoe zorg je ervoor dat er publiek komt? De leerlingen maken daarom zelf vlogs en promotiemateriaal en delen dat binnen hun netwerk door bijvoorbeeld flyers uit te delen hun vlogs te delen (wie dat wil!) op social media. Omdat er meerdere groepen per school meedoen, zijn de leerlingen ook elkaars publiek en weten we zeker dat de zaal vol is. ;-)

Als kers op de taart nodigen we een hippe artiest uit om de show samen met de leerlingen te geven. Deze artiest opent de show met een eigen nummer, kondigt de verschillende groepen leerlingen aan en zorgt voor een enthousiaste sfeer in het publiek. De artiest zingt tussendoor zelf ook een aantal verschillende songs of raps. Samen ontstaat er een toffe performance.

Onze videograaf maakt opnames van de volledige show en monteert dit als 'aftermovie' zodat de leerlingen het altijd als een mooie herinnering kunnen terugzien.

“Definieert je omgeving wie je bent, of kies je zelf wie je bent en welke omgeving daarbij past?”

Bepaalt de buitenwereld zoals die op je afkomt via sociale media hoe je je voelt of ben je de ‘architect van je eigen geluk’?”

– Achmed Marcouch –
Burgemeester van Arnhem



Ook bij u op school?

In het schooljaar 2025/2026 hebben wij plaats voor 5 scholen in het voortgezet onderwijs in Amsterdam, waarvan minimaal de helft Internationale Schakelklassen (ISK) en ook scholen in aandachtswijken van Amsterdam. Wij hebben de voorkeur voor samenwerkingen met scholen die met minimaal 8 groepen meedoen om samen een mooie eindshow neer te kunnen zetten. Een uitwisseling tussen scholen is bespreekbaar!



Financiering

Dankzij de bijdrage van diverse fondsen is een groot deel van dit project gefinancierd. Aan de scholen vragen wij een kleine eigen bijdrage van 375 euro per lessenserie van 16 lessen inclusief het eindshow. Per groep kunnen maximaal 15 leerlingen deelnemen.

Er zijn mogelijkheden dit bedrag te financieren zodat uw school er geen kosten aan heeft, zoals een bijdrage vanuit Mocca Cultuur. Hier adviseren wij u graag over!

Doet u mee?

Alles moeten achter laten en opnieuw moeten beginnen in een ander land, vraagt enorm veel van een tiener. Elk kind heeft recht op bescherming, veiligheid, liefde en educatie.

Samen zorgen we voor een mooiere toekomst, voor hen die ons het hardst nodig hebben. Doet u met ons mee?

Voor interesse of meer informatie kunt u contact met ons opnemen.



www.soundsforfreedom.com



info@soundsforfreedom.com



+31652595240

Partners

MOCICA
EXPERTISECENTRUM CULTUURONDERWIJS

VSBfonds,
iedereen doet mee

FONDS 21